



GRILLE TARIFAIRE - CONTRATS

«STRATÉGIE ET COMMUNICATION»

CONTRATS	DESCRIPTION DU MODULE	PRIX (À PARTIR DE)
OPTION 1 <ul style="list-style-type: none">• Conseils, stratégie• Suivi de communicationRéseaux sociaux + Site <p><i>Vous avez la possibilité de faire évoluer votre contrat de suivi au cours de votre engagement et de passer à l'une des formules au dessus.</i></p>	Durée d'engagement : 6 mois*	1320€ (220€/mois)
	Durée d'engagement : 12 mois*	2400€ (200€/mois)
OPTION 2 <ul style="list-style-type: none">• Conseils, stratégie• Suivi de communicationRéseaux sociaux + Site• Campagne sur un réseau social <p><i>Vous avez la possibilité de faire évoluer votre contrat de suivi au cours de votre engagement et de passer à l'une des formules au dessus.</i></p>	Durée d'engagement : 6 mois*	1920€ (320€/mois)
	Durée d'engagement : 12 mois*	3600€ (300€/mois)
OPTION 3 <ul style="list-style-type: none">• Conseils, stratégie• Suivi de communicationRéseaux sociaux + Site• Campagne sur un réseau social• Animation sur un réseau social <p><i>Vous avez la possibilité de faire évoluer votre contrat de suivi au cours de votre engagement et de passer à l'une des formules au dessus.</i></p>	Durée d'engagement : 6 mois*	2520€ (420€/mois)
	Durée d'engagement : 12 mois*	4800€ (400€/mois)
OPTION 4 <ul style="list-style-type: none">• Conseils, stratégie• Suivi de communicationRéseaux sociaux + Site• Campagne sur un réseau social• Animation sur un réseau social• Mise à jour des contenus du site <p><i>Vous avez la possibilité de faire évoluer votre contrat de suivi au cours de votre engagement et de passer à l'une des formules au dessus.</i></p>	Durée d'engagement : 6 mois*	2820€ (470€/mois)
	Durée d'engagement : 12 mois*	5400€ (450€/mois)

LE PRIX DE NOS PRESTATIONS VARIENT EN FONCTION DE VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION ET DE VOTRE STRATÉGIE. CE DOCUMENT VOUS PERMET DE FAIRE UNE DEMANDE DE CONTRAT À PARTIR DE NOTRE GRILLE TARIFAIRE.



GRILLE TARIFAIRE - CONTRATS

«STRATÉGIE ET COMMUNICATION»

DÉTAILS DES PRESTATIONS :

OPTION 1 :

- CONSEILS, STRATÉGIE & SUIVI DE COMMUNICATION + SITE (Uniquement sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram)

SUIVI DE COMMUNICATION

- Suivi de communication sur les réseaux sociaux et le site
- Relevé des statistiques pour les réseaux sociaux et le site
- Rapport mensuel détaillé (évolutions durant le mois)
- Une réunion/échange :
 - Étude et analyse du rapport
 - Définition des objectifs du prochain mois
 - Définition d'une stratégie et des prochaines actions (*guide d'actions pour le client*)

Nous n'intervenons pas de manière active sur les supports du client. Seul un rôle de conseiller est assuré avec ce contrat

OPTION 2 :

- CONSEILS, STRATÉGIE & SUIVI DE COMMUNICATION + SITE (Uniquement sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram)
- CAMPAGNE SUR UN RÉSEAU SOCIAL (Réseau social au choix entre Facebook et Instagram)

SUIVI DE COMMUNICATION

- Suivi de communication sur les réseaux sociaux et le site
- Relevé des statistiques pour les réseaux sociaux et le site
- Rapport mensuel détaillé (évolutions durant le mois)
- Une réunion/échange :
 - Étude et analyse du rapport
 - Définition des objectifs du prochain mois
 - Définition d'une stratégie et des prochaines actions (*guide d'actions pour le client*)

CAMPAGNE SUR UN RÉSEAU SOCIAL

Réalisation d'une campagne clé sur un sujet choisi par le client avec minimum trois publications par mois (promotion d'un événement, d'une offre ou d'un produit à convenance du client + les relances + le développement de la cible et des objectifs)

Préparation des posts de réseaux sociaux :

- Choix du thème
- Choix du/des visuel(s)
- Réalisation du/des visuel(s)
- Choix du texte, des mots clés et du lien
- Programmation et publication du/des visuel(s)



GRILLE TARIFAIRE - CONTRATS

«STRATÉGIE ET COMMUNICATION»

DÉTAILS DES PRESTATIONS (SUITE) :

OPTION 3 :

- **CONSEILS, STRATÉGIE & SUIVI DE COMMUNICATION + SITE**
(Uniquement sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram)
- **CAMPAGNE SUR UN RÉSEAU SOCIAL**
(Réseau social au choix entre Facebook et Instagram)
- **ANIMATION SUR UN RÉSEAU SOCIAL**
(Réseau social au choix entre Facebook et Instagram)

SUIVI DE COMMUNICATION

- Suivi de communication sur les réseaux sociaux et le site
- Relevé des statistiques pour les réseaux sociaux et le site
- Rapport mensuel détaillé (évolutions durant le mois)
- Une réunion/échange :
 - Étude et analyse du rapport
 - Définition des objectifs du prochain mois
 - Définition d'une stratégie et des prochaines actions
(*guide d'actions pour le client*)

CAMPAGNE SUR UN RÉSEAU SOCIAL

Réalisation d'une campagne clé sur un sujet choisi par le client avec minimum trois publications par mois (promotion d'un événement, d'une offre ou d'un produit à convenance du client + les relances + le développement de la cible et des objectifs)

Préparation des posts de réseaux sociaux :

- Choix du thème de la campagne
- Choix du/des visuel(s)
- Réalisation du/des visuel(s)
- Choix du texte, des mots clés et du lien
- Programmation et publication du/des visuel(s)

ANIMATION SUR UN RÉSEAU SOCIAL

Réalisation de publications d'animation en lien avec l'activité du client (à hauteur d'une publication d'animation par semaine).

Type de publications : partage d'articles en lien avec l'activité du client, publications dédiée à l'activité du client, publications à thème, etc.

- Choix du type de publications
- Choix du/des visuel(s)
- Réalisation du/des visuel(s)
- Choix du texte, des mots clés et du lien
- Programmation et publication du/des visuel(s)



GRILLE TARIFAIRE - CONTRATS

«STRATÉGIE ET COMMUNICATION»

DÉTAILS DES PRESTATIONS (SUITE) :

OPTION 4 :

Contrat de suivi -> conseils, stratégie & suivi de communication

• CONSEILS, STRATÉGIE & SUIVI DE COMMUNICATION + SITE

(Uniquement sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram)

• CAMPAGNE SUR UN RÉSEAU SOCIAL

(Réseau social au choix entre Facebook et Instagram)

• ANIMATION SUR UN RÉSEAU SOCIAL

(Réseau social au choix entre Facebook et Instagram)

• MISE À JOUR DES CONTENUS DU SITE

SUIVI DE COMMUNICATION

- Suivi de communication sur les réseaux sociaux et le site

- Relevé des statistiques pour les réseaux sociaux et le site

- Rapport mensuel détaillé (évolutions durant le mois)

- Une réunion/échange :

• Étude et analyse du rapport

• Définition des objectifs du prochain mois

• Définition d'une stratégie et des prochaines actions

(guide d'actions pour le client)

CAMPAGNE SUR UN RÉSEAU SOCIAL

Réalisation d'une campagne clé sur un sujet choisi par le client avec minimum trois publications par mois (promotion d'un événement, d'une offre ou d'un produit à convenance du client + les relances + le développement de la cible et des objectifs)

Préparation des posts de réseaux sociaux :

• Choix du thème de la campagne

• Choix du/des visuel(s)

• Réalisation du/des visuel(s)

• Choix du texte, des mots clés et du lien

• Programmation et publication du/des visuel(s)

ANIMATION SUR UN RÉSEAU SOCIAL

Réalisation de publications d'animation en lien avec l'activité du client. Type de publications : partage d'articles en lien avec l'activité du client, publications dédiée à l'activité du client, publications à thème, etc.

• Choix du type de publications

• Choix du/des visuel(s)

• Réalisation du/des visuel(s)

• Choix du texte, des mots clés et du lien

• Programmation et publication du/des visuel(s)

MISE À JOUR CONTENUS DU SITE

- Mise à jour des contenus par rapport à la communication et/ou à la campagne en cours et optimisation du SEO en fonction de la stratégie choisie pour le mois. Type de mises à jour : nouveaux articles, nouveaux produits (dans le cas d'un e-commerce), nouveaux textes, etc. Intégration des nouveaux contenus une fois par mois. Ces derniers devront être indiqués et fournis par le client lors de la réunion mensuelle. La structure du site devra être respectée, seuls les contenus seront modifiés ou ajoutés. Les nouvelles fonctionnalités ou restructuration du site, même minimales, feront l'objet d'un nouveau devis.



GRILLE TARIFAIRE - CONTRATS

«STRATÉGIE ET COMMUNICATION»

NOTRE DÉMARCHE

CE QU'ELLE COMPREND, CE QU'ELLE IMPLIQUE :

1 - BIEN VOUS CONNAÎTRE :

Avant toute action ou conseil, nous prendrons le temps d'étudier votre projet, de bien définir ensemble vos objectifs et votre cible, ainsi que d'analyser votre communauté. Ceci fera l'objet d'une ou plusieurs réunions, définies par l'agence. Un compte rendu de réunion vous sera fourni en fin d'étude. Chaque réunion faisant bien sûr partie de la prestation de contrat de suivi.

2 - INFORMATIONS ACCESSIBLES :

Lors de nos contrats de suivi, nous vous accompagnerons afin de vous aider à développer votre projet. Pour cela, nous réaliserons mensuellement des réunions et des rapports que nous nous engageons à rendre accessibles. Nous vous informerons et vous conseillerons, mais nous nous assurerons que nos propos soient compréhensibles et cela, quelque soit votre niveau. Vous serez ainsi, en pleine mesure de comprendre votre projet et mieux disposés à prendre vos décisions.

3 - CRÉATION VISUELLE :

Les visuels que nous réalisons sont faits sur mesure et travaillés avec un design unique pour le client. Ceux-ci sont la propriété du client une fois validés. Il sera libre de les utiliser de nouveau et de les modifier à sa guise. L'agence L'Effet Libre se garde tout de même le droit de citer toutes créations dans ses références de réalisations.

Des visuels peuvent également être réalisés à partir de sources (éléments payants ou gratuits, disponibles sur internet) en signant se contrat, vous vous engagez à respecter, sur chacun de vos supports et pour chaque publication/contenu, les normes de citation que l'agence L'EFFET LIBRE vous demandera.

4 - ACCÈS AUX DOCUMENTS :

Afin de faciliter la livraison des documents qui vous appartiennent une fois validés, un dossier Google Drive vous sera dédié. Dans ce dossier, vous trouverez tous les documents commandés lors des prestations ainsi que les fichiers sources (à la demande pour ne pas saturer l'espace de stockage). Cet accès sera en ligne pendant au moins 1 mois après la fin de la dernière prestation). Vous serez prévenus en avance du retrait en ligne de ce dossier.



GRILLE TARIFAIRE - CONTRATS

«STRATÉGIE ET COMMUNICATION»

NOTRE DÉMARCHÉ

CE QU'ELLE COMPREND, CE QU'ELLE IMPLIQUE :

5 - LE POTENTIEL DE L'ASSOCIATION :

L'EFFET LIBRE est une association qui sert de plateforme de travail à de nombreux professionnels de l'art, du numérique et de la communication. Ceci nous permet de vous proposer un large éventail de savoir-faire et de styles graphiques. Ainsi, nous saurons trouver le design qu'il vous faut. Les co-directrices de l'agence étant issues de filières «Direction de projet multimédias», l'association est également en capacité de constituer et d'orchestrer une équipe de travail composée de plusieurs professionnels. Ceci nous permet de répondre à différentes contraintes projet telles que : le respect des délais impartis, la réalisation des projets de grande ampleur ou la réactivité pour répondre à des besoins nécessitant des compétences très spécifiques.

6 - PROPRIÉTÉ DES CRÉATIONS :

À livraison des créations et donc à réception du paiement final, les documents deviennent la propriété du client dans son intégralité (fichiers sources, exports, éléments graphiques). Une copie de tous ces éléments sera gardée par l'association en cas de perte ou dégradation de ses documents par le client.

7 - CONDITION DU CONTRAT DE SUIVI :

RÉTRACTATION /RÉSILIATION :

- En cas de non-satisfaction ou d'impossibilité de continuer le contrat de suivi, vous disposez de 30 jours à compter de la signature de ce contrat pour vous rétracter (sans frais supplémentaires si cela est fait avant le 21 du mois).
- En cas de rétractation ou de résiliation après le 21 du mois pour le mois qui suit, 50% du paiement du mois suivant vous sera facturé.
- En cas de résiliation avant la fin du contrat, 25% du paiement des mois restant vous sera facturé.

AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE
L'EFFET LIBRE

Siège social :

80 A allée du thym - 83160 La Valette du Var

Numéro SIRET : 822 223 038 00016

Code NAF : 6201Z

Numéro de TVA : FR60822223038



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les présentes conditions générales de vente (CGV) s'appliquent à tout contrat passé entre L'Effet Libre et son client. Aucune condition générale ou spécifique notamment d'achat, émanant du client ne pourra s'opposer aux présentes CGV, sauf dispositions contraires dument mentionnées aux conditions particulières de vente (CPV).

ARTICLE 1 – DEVIS ET COMMANDE

Pour toute demande de prestations, L'Effet Libre transmet à son client, une offre contenant :

- un devis indiquant les prestations à réaliser et leur prix.
- les présentes conditions générales de vente (CGV)

En fonction de l'ampleur des prestations l'offre pourra être accompagnée des éléments suivants :

- le détail des prestations
- le planning,
- les délais comptés à partir de la date de début de contrat (cf ci-dessous) et des différents jalons,
- les clés techniques de paiement et acomptages,
- les éventuelles CPV,

La commande du client doit mentionner la référence du devis et vaut pleine acceptation de chaque élément du devis.

ARTICLE 2 – CONDITIONS FINANCIÈRES

Les prix des prestations sont fermes et définitifs et s'entendent hors taxes. La TVA est précisée sur la facture. Les acomptes sont encaissés à réception et ne sont en aucun cas remboursables.

ARTICLE 3 - PAIEMENT

Tout acompte ou solde doit être payé dans un délai de 7 jours après émission de la demande.

De convention expresse, le défaut de paiement partiel ou total à l'échéance entraînera la suspension des prestations, l'exigibilité des frais de gestion administrative de 15 euros, des frais de rejet bancaire de 4 euros ainsi que, le cas échéant, les pénalités de retard correspondant au taux d'intérêt légal en vigueur à la date d'émission de la facture correspondante. Conformément aux dispositions de l'article D4415 du code de commerce, applicable à compter du 1er Janvier 2013, une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement est due de plein droit en cas de retard de paiement. Le défaut de régularisation entraînera de plein droit la résiliation anticipée du Contrat aux torts du client.

ARTICLE 4 – DÉROULEMENT DU CONTRAT

La date de début de contrat (T0) est la plus tardive des deux dates suivantes :

- date de réception de la commande (mentionnant la référence du devis),
- date d'encaissement de l'éventuel 1er acompte.

Durant le déroulement du projet, chaque clé technique est validée par le client au cours d'une revue spécifique. Cette validation est tracée dans un compte rendu signé des deux parties. La validation de chaque clé technique entraîne le déclenchement de la demande d'acompte correspondant.

La phase suivante commence dès la validation de la clé technique, mais sera interrompue et le délai suspendu, si l'encaissement de l'acompte n'est pas effectif sous 7 jours calendaires.

La recette finale déclenche la facturation du solde et le début de la période de garantie.

ARTICLE 5 – FOURNITURE DE « CONTENUS CLIENT »

Lorsque le client doit fournir des « contenus client », ceux-ci doivent être conforme aux lois françaises en vigueur.

L'Effet Libre se réserve le droit de refuser ces « contenus clients » si la conformité aux lois françaises en vigueur ne semble pas respectée, en particulier et sans que cela soit exhaustif les contenus en lien avec la pédophilie, l'exploitation sexuelle de mineur, le racisme, la xénophobie, l'incitation publique à la discrimination, la haine, la provocation à commettre des crimes et délits, les stupéfiants, l'exploitation de jeux d'argent, les armes, les dispositifs de contournement des contrôles routiers, l'alcool...

Cette fourniture correspond à un jalon technique du projet.

La phase suivante ne débutera qu'à la réception des « contenus client » partiel ou complet. Les délais seront suspendus jusqu'à la réception de la totalité des « contenus client ».

ARTICLE 6 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le client est propriétaire des « contenus client » et donc totalement responsable de leur conformité aux lois françaises en vigueur.

L'Effet Libre reste propriétaire du résultat de ses prestations durant toute la durée du contrat, jusqu'à l'acceptation finale et l'encaissement de la totalité des sommes dues. A l'issue, le transfert de propriété vers le client s'effectuera.

Les codes informatiques de développement restent la propriété intellectuelle des développeurs.